

## **Campaña sobre sensibilización de ruido**

### **“CON RUIDO NO AVANZAS”**

**Finalidad:** Sensibilizar a la población sobre las molestias y daños que generan los ruidos, y educar sobre las medidas para evitar daños en la salud; logrando reducir la contaminación sonora generada, principalmente, por el uso inadecuado del claxon.

**Lugar:** Puntos de alto tránsito vehicular del distrito.

#### **RESULTADOS AL 31 DE AGOSTO DE 2022**

N°	Actividades	Resultados
1	Campaña de sensibilización ante el problema del ruido en puntos críticos del distrito	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 135 capacitados</li><li>○ 12 puntos del distrito</li></ul>
2	Campaña “Alto al bocinazo”	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 2 horas de sensibilización</li><li>○ 120 personas sensibilizadas</li></ul> En articulación con la Municipalidad de Lima
3	Campaña “Con ruido no avanzas” y “Respira Limpio”	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 300 personas sensibilizadas</li><li>○ En articulación con la Municipalidad de Lima</li></ul>